BASES PARA LA PROVISIÓN DE UN CARGO DE ESPECIALISTA EN IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIRECCION NACIONAL-GERENCIA DE INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

Perfil del Cargo:

La búsqueda está orientada a un profesional en **Ciencias de la Comunicación, con vasta experiencia en manejo de comunicaciones institucionales o estrategias de comunicación periodística** que pueda organizar y desarrollar las mismas con el mayor nivel de profesionalismo, proactividad y dinamismo.

Objetivo del cargo:

Fortalecer la identidad, imagen, marca y reputación del INIA a nivel del público (externo e interno) en general, con especial **énfasis en aquellos clientes externos** formadores de opinión y tomadores de decisión (medios de comunicación, periodistas, sector político, gobierno, empresas líderes, gremiales vinculadas al INIA, productores y técnicos referentes, ONGs, organizaciones de I+D+i, etc.)

Depende de la Dirección Nacional en coordinación y articulación con la Junta Directiva y la Gerencia de Innovación y Comunicación - UCTT (comunicación externa) y la Gerencia Operativa-RRHH (comunicación interna).

Responsabilidades principales:

- Diseñar, planificar y ejecutar la estrategia comunicacional e imagen corporativa del INIA.
- Gestionar estratégicamente la información político-institucional del INIA, difundiendo y proyectando su imagen de acuerdo a los objetivos de la política definida.
- Conducir y organizar las actividades y eventos institucionales periodísticos y ceremonias oficiales del INIA; así como apoyar en la organización de otras actividades y eventos institucionales.
- Colaborar activamente con el equipo interno las acciones de comunicación interna del Instituto.
- Establecer y mantener relaciones permanentes con los medios de comunicación, con las oficinas de relaciones públicas y protocolo de las diferentes entidades públicas y privadas.
- Establecer y coordinar estrategias comunicacionales con autoridades de organismos e instituciones públicas y privadas de I+D+i, transmitiendo la imagen y la cultura de la organización.
- Seguir y analizar la información emitida por los medios de prensa sobre temas de la institución y el sector.
- Proponer, diseñar, implementar y supervisar estrategias de promoción del INIA.

- Coordinar acciones con los diferentes referentes de INIA que operen como emisores de mensajes de la Institución.

- Asesorar a los referentes en el contenido y forma de sus mensajes.

Requisitos:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con vasta experiencia en manejo de comunicaciones institucionales o estrategias de comunicación periodística. Se valorará capacitación adicional en marketing. Imprescindible fluido manejo del idioma inglés y de herramientas informáticas.

Modalidad del llamado:

Consistirá en la evaluación de méritos, entrevista y evaluación psicolaboral. Los postulantes serán preseleccionados en la evaluación de méritos, para lo cual se tendrá en cuenta la formación y antecedentes laborales.

Condiciones laborales:

- Contrato permanente con un período de prueba de un año, sujeto a evaluación de desempeño.
- Dedicación full-time (44 horas semanales).
- Disponibilidad para realizar viajes a todas las regionales del país y al exterior.
- La sede de trabajo es Dirección Nacional de INIA (Andes 1365 Piso 12)

Enviar curriculum vitae citando referencia y adjuntando títulos, escolaridad, referencias e indicando aspiraciones salariales a rrhh@inia.org.uy, indicando referencia en el asunto del mail (Ref.: IMAGEN CORPORATIVA)

Fecha límite para la recepción de CV: 4 de agosto de 2017