



XII Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

Del 20 al 23 de junio de 2017 | La Ceiba, Honduras

Aporte de los comunicadores en los INIA de Centro América

Comunicación para la Gestión del Conocimiento, DICTA, Honduras

Miriam Villeda

Organizado por:



Con el apoyo de:



Misión de los INIA: Desarrollar y promover tecnologías para incrementar la productividad agropecuaria.

Disciplina agropecuaria frente a otras

Propósito: Hacia un modelo de comunicación funcional e integrador que aporte a la razón social de las instituciones

Estrategia de la investigación

- Analizar la estructura organizacional y el estado de la comunicación en los INIA de Centroamérica.
- Analizar el contenido de los sitios web de los INIA de Centroamérica, sus productos comunicativos y sus noticias.
- Analizar la producción comunicativa como modelo de comunicación institucional.

Organizado por:



Con el apoyo de:



• ***Variables de estudio para el análisis organizacional***

- Valoración del papel que desempeña
- Participación
- Posición dentro de la estructura organizacional
- Desarrollo de capacidades
- Presupuesto
- Integración regional
- Nivel de compromiso e involucramiento
- Capacidades y actualización de conocimientos
- Impacto de su ejecución
- Carga laboral
- Competencia
- Estrategias de comunicación
- Producción comunicativa
- Nivel de asesoría y respuesta a crisis mediática
- Integración regional en la comunicación

Organizado por:



Con el apoyo de:



• ***Principales resultados de la Investigación***

Del análisis organizacional

- Falta claridad organizacional y mas cercanía a los directores en ambas direcciones
- Insuficiente personal y presupuesto
- Faltan políticas de salarios, capacitación, promoción, visibilidad y redacción.
- Plataformas de mayor uso: Sitios web, publicaciones y redes
- Poco acercamiento a los medios de comunicación
- Falta avanzar hacia la gestión del conocimiento
- La radio ha sido desplazada
- Todas producen material técnico pero no hay evaluación de impacto
- Predomina la noticia
- Falta la cultura de documentación del conocimiento
- No hay práctica de análisis de la información ni medición de impacto en el desarrollo
- Baja producción de información científica
- Modelo Costa Rica

Organizado por:



Con el apoyo de:



• ***Principales resultados de la Investigación***

Del análisis de los discursos en la valoración al comunicador

Variable	Directores	Comunicadoras
Competencia profesional	<p>Pertinente, alto nivel y confiable</p> <p>Aceptable manejo de crisis</p> <p>Personal actualizado</p> <p>Carga laboral alta</p> <p>Buen criterio profesional</p>	<p>Alto nivel</p> <p>Manejo de crisis buena y confiable</p> <p>Buena actualización</p> <p>Directores no están conscientes de la carga laboral</p> <p>Otras influencias descalifican el criterio profesional</p>
Responsabilidad profesional	<p>Apropiación media alta</p> <p>Adecuado impacto en los objetivos</p> <p>Estrategias orientadas a visibilidad</p> <p>Gestores conocen los procesos de producción comunicativa</p> <p>Falta visión regional</p>	<p>Apropiación confiable y madura</p> <p>Alto desempeño en relación a objetivos</p> <p>Estrategias nuevas y apropiadas</p> <p>Gestores no evalúan todo el proceso de producción comunicativa</p> <p>Falta visión regional</p>

Organizado por:



Con el apoyo de:



• **Variables de estudio para el análisis de la noticia**

Composición de la noticia:

V6D1	Antetítulo
V6D2	Título
V6D3	Subtítulo
V6D4	Secciones
V6D5	Relato
V6D6	Autoría
V6D7	Fecha
V6D8	Lugar
V6D9	Fotografía
V6D10	Contacto
V6D11	N° de nota
V6D12T	Titular
V6D13T	Antetítulo
V6D14T	Subtítulo
V6D15T	Lugar
V6D16T	Autoría
V6D17T	Texto completo
V6D18T	Cuerpo del relato
V7	N° de palabras del relato
V8	N° de fotografías
V8D1	Pie de foto

Personajes de la noticia:

V10D1	Beneficiarios
V10D2	Cooperantes
V10D3	Empresa privada
V10D4	Estudiantes
V10D5	Familias productoras
V10D6	Funcionarios
V10D7	Gobierno
V10D8	INIA
V10D9	Investigadores
V10D10	Instituciones
V10D11	Jóvenes
V10D12	Mujeres
V10D13	ONG
V10D14	Organizaciones
V10D15	Productores
V10D16	Público en general
V10D17	Técnicos

Temas de la noticia:

V12D1	Alianzas
V12D2	Ambiente y cambio climático
V12D3	Ciencia
V12D4	Desarrollo económico
V12D5	Desarrollo social
V12D6	Género
V12D7	Gestión del conocimiento
V12D8	Tecnología
V12D9	Transparencia
V12D10	SAN
V12D11	Visibilidad institucional

2009-2014
6 institutos
1137 noticias
631 muestra
45 variables

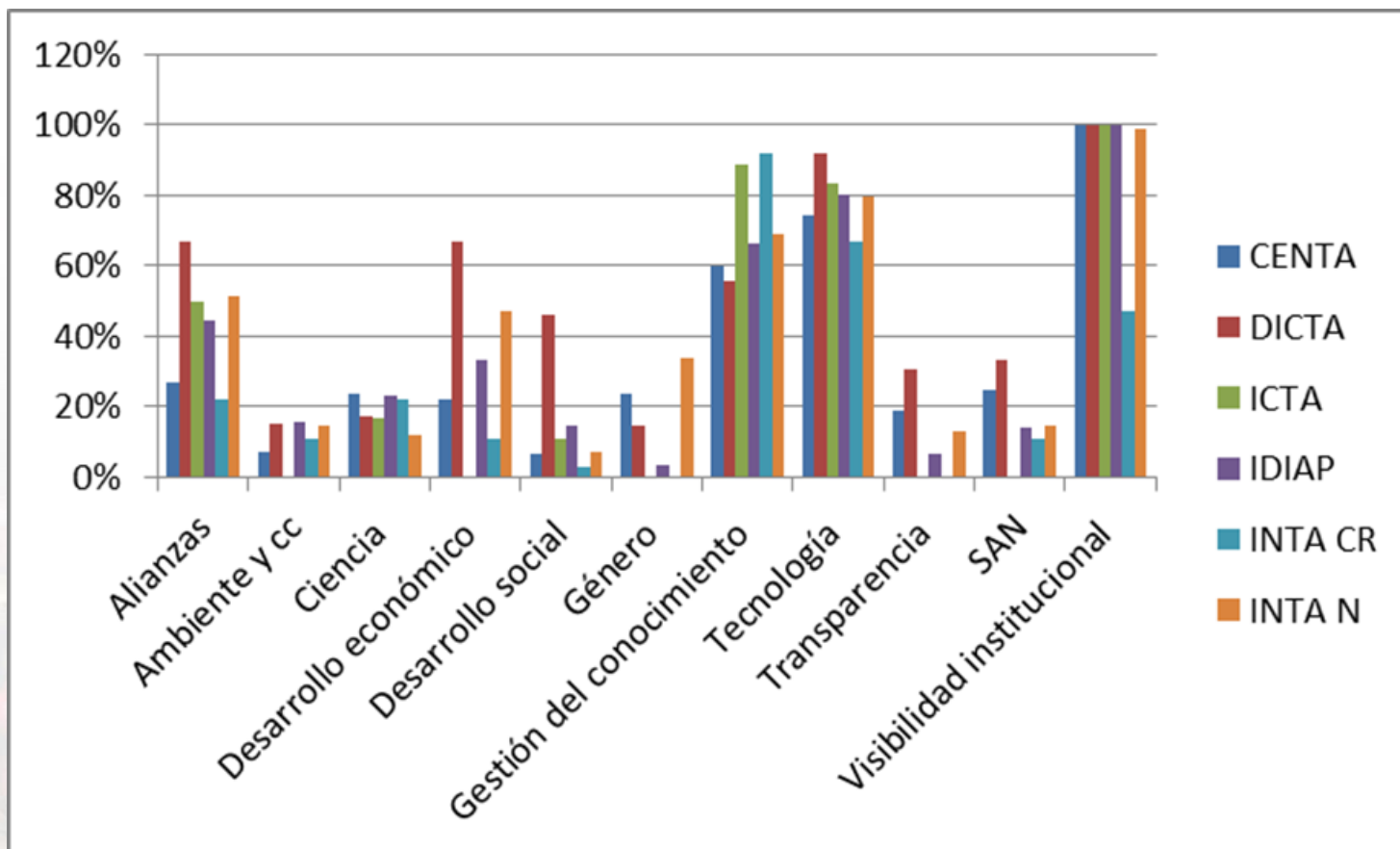
Organizado por:



Con el apoyo de:



Ámbito referencial

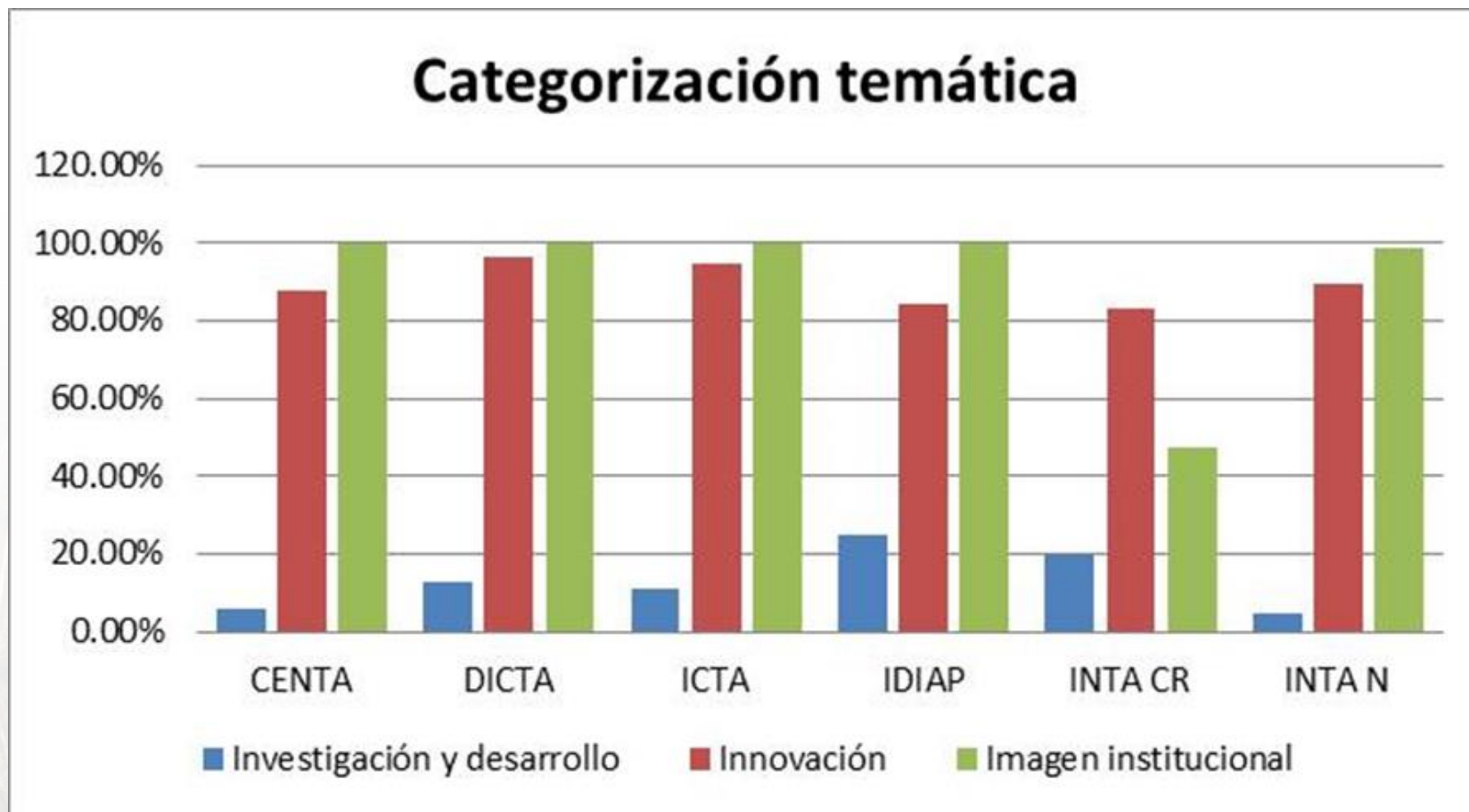


Organizado por:



Con el apoyo de:





Organizado por:



Con el apoyo de:



Aporte de los comunicadores en los INIA de Centro América

Ámbito referencial	Posición 1	Posición 2	Posición 3	Observar	Observar
Alianzas	Honduras	Nicaragua	Guatemala	El Salvador	Costa Rica
Ambiente y Cambio Climático	Panamá	Honduras	Nicaragua	El Salvador	Guatemala
Ciencia	El Salvador	Panamá	Costa Rica	Guatemala	Nicaragua
Desarrollo económico	Honduras	Nicaragua	Panamá	Costa Rica	Guatemala
Desarrollo social	Honduras	Panamá	Guatemala	El Salvador	Costa Rica
Género	Nicaragua	El Salvador	Honduras	Guatemala	Costa Rica
Gestión del conocimiento	Costa Rica	Guatemala	Nicaragua	El Salvador	Honduras
Tecnología	Honduras	Guatemala	Panamá	El Salvador	Costa Rica
Transparencia	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Guatemala
Seguridad alimentaria y nutricional	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Guatemala
Visibilidad	G, S, H, P	----	----	Nicaragua	Costa Rica

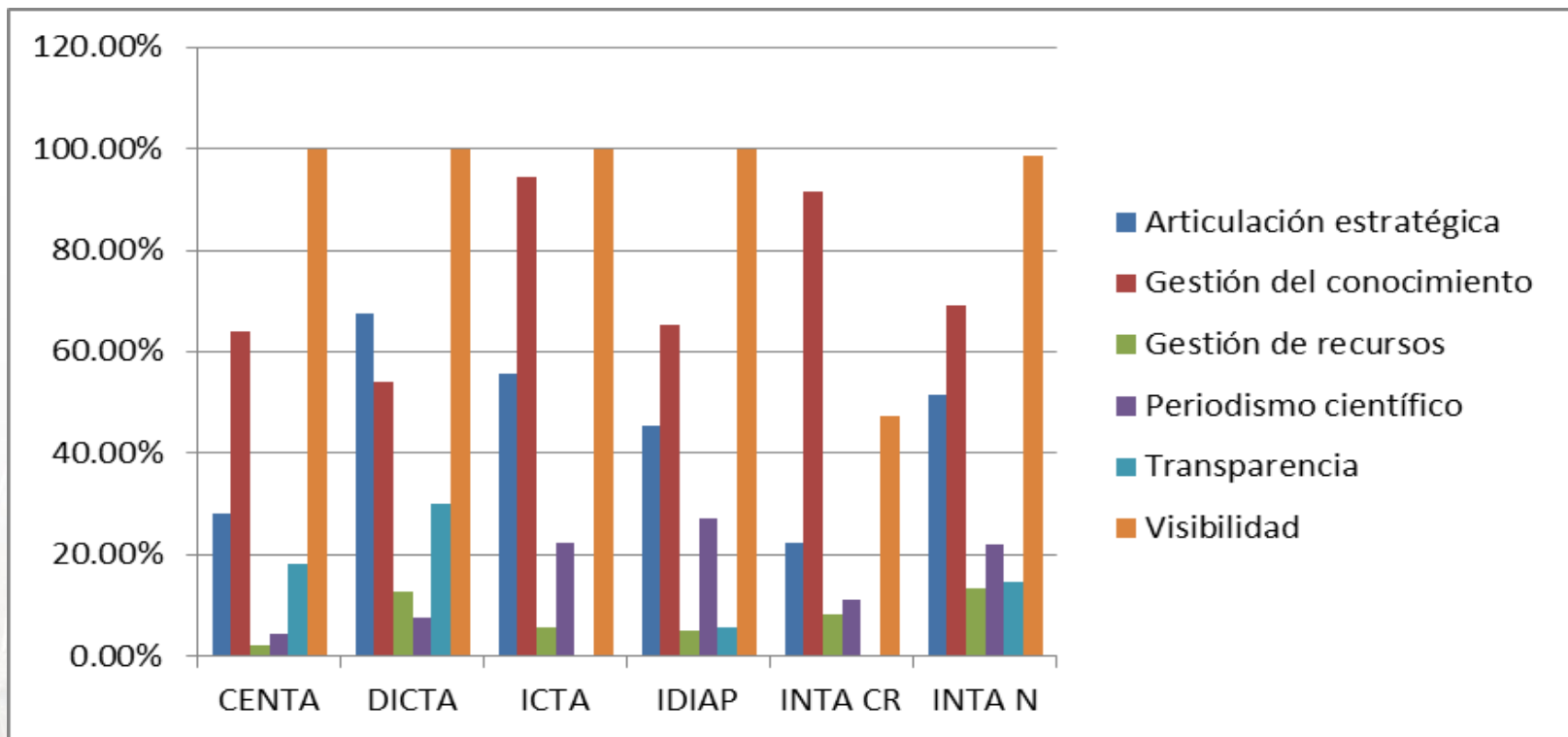
Organizado por:



Con el apoyo de:



El rol del comunicador mas allá de la visibilidad



Desarrollo institucional/misión institucional/
articulador del sistema/ integración regional

Organizado por:



Con el apoyo de:



CODIGO I&D+C

(INVESTIGACIÓN & DESARROLLO + COMUNICACIÓN)

Modelo propuesto:

Una combinación de equipos disciplinarios de la comunicación e investigación para el desarrollo institucional elevado a un plano estratégico

El resurgimiento de los INIA

Multidisciplinariedad

Gestión de relaciones,

Trabajos en red,

La información es generadora del conocimiento.



Organizado por:



Con el apoyo de:



Marcando pasos

- Establecer una **visión regional estratégica** de la comunicación.
- Promover el ejercicio de un **periodismo especializado** para la transferencia y gestión social del conocimiento.
- Definir políticas y reglamentos para la **gestión de información**.
- Generar espacios de **comunicación participativa**.
- Establecer **sistemas de monitoreo y evaluación** con indicadores de producto y de impacto.
- Impulsar la **investigación** en comunicación, cambio social y desarrollo dentro de los INIA.
- Definir estrategias de **gestión social del conocimiento**.

Organizado por:



Con el apoyo de:



Aporte de los comunicadores en los INIA de Centro América

*Con sus formas de pensamiento y nuevas gafas
para ver viejos problemas, Latinoamérica es
hoy el crisol donde están naciendo las ideas
que van a transformar el mundo...*

Miguel Ángel Sobrino Blanco

Muchas Gracias

Organizado por:



Con el apoyo de:

