



Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la Agricultura Familiar

Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur - PROCISUR/IICA

Líder: Alfredo Albin, PhD



OBJETIVO:

Contribuir a la difusión de los encadenamientos productivos (EP) y de los circuitos cortos (CC) como nuevos modelos de comercialización de la agricultura familiar en la región.

PAISES PARTICIPANTES

- PROCISUR
- CEPAL
- CIRAD
- IICA



ANTECEDENTES

Los destinos de los productos de la agricultura familiar son múltiples. Estos pueden recorrer caminos muy diversos para ir desde la parcela de producción hasta el consumidor final. El proyecto estudia las nuevas tendencias en estrategias de comercialización utilizadas por la agricultura familiar. Entre éstas se destacan dos: los encadenamientos productivos (EP) y los circuitos cortos (CC). Para que estas nuevas tendencias se consoliden es necesario cuantificar las ventajas económicas que tienen para los agricultores familiares y para la sociedad en su conjunto.

CONCLUSIONES

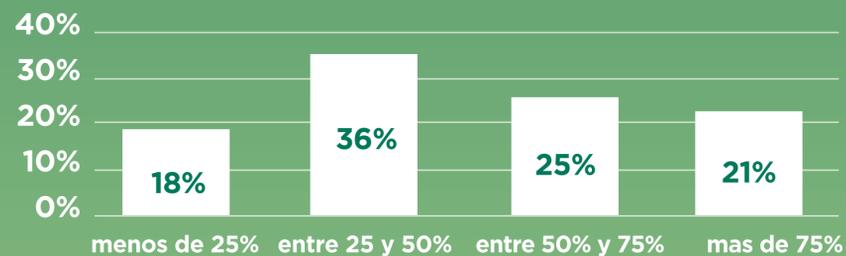
- Todos los productores valoran positivamente la participación en la experiencia y encuentran que esto les permitió alcanzar beneficios para su familia y la producción. De esta manera se obtiene nueva evidencia que apoya el desarrollo de los canales de comercialización de EP y CC para los productores familiares.
- El nuevo canal comercial les permitió mejorar su situación económica. Los productores destacan la obtención de un mayor margen de rentabilidad y la estabilidad de sus ingresos.
- La participación del Estado es fundamental para impulsar el desarrollo de las experiencias, y la ausencia es notable en varios de los casos analizados en temas como I+D e infraestructura básica. Sobre estos puntos es urgente pensar en formas de articulación con el Estado y con las instituciones públicas de investigación a nivel local y nacional.

METODOLOGIA

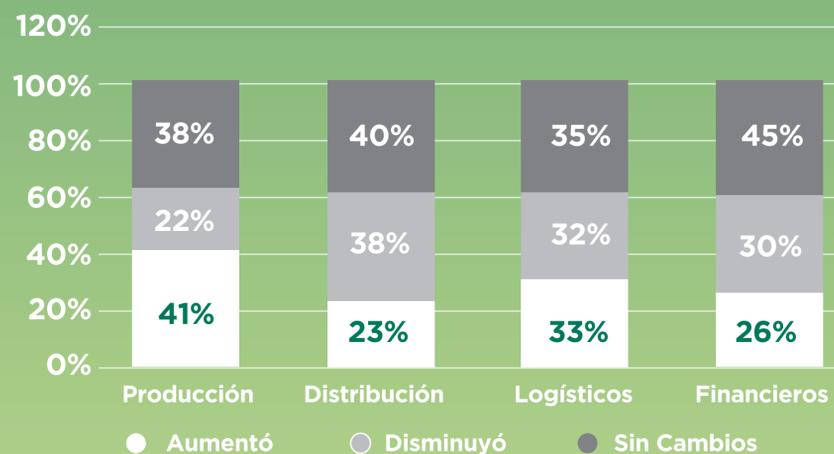
- ✓ Relevamiento de casos a nivel internacional
- ✓ Evaluación de los casos más relevantes en América Latina
- ✓ Promover el intercambio de experiencias
- ✓ Generar nuevas herramientas conceptuales y metodológicas

RESULTADOS

INGRESOS : Proporción de los ingresos obtenidos a través de la experiencia



COSTO-BENEFICIO: Cambios en los costos totales por participar de la experiencia



PRODUCTOS

Documento sobre evaluación de los 10 casos seleccionados, indicando ventajas y desventajas de los distintos esquemas de comercialización.