



INFORME DE SEGUIMIENTO TÉCNICO DE LOS PROYECTOS FINANCIADOS POR FONTAGRO

PROYECTO: FTG-353/05

“Innovaciones Tecnológicas y Mercados Diferenciados para Productores de Papas Nativas”

Periodo: Septiembre 2006 – Abril 2007 / Año: 1

1. RESUMEN EJECUTIVO (Máximo 2 páginas)

Sin bien las variedades nativas resistieron el impacto de la revolución verde, exiliándose en las laderas, en terrenos marginales, cada día su área cultivada se va reduciendo, al punto que muchas de estas papas están a punto de extinguirse debido, en parte, a la introducción de variedades mejoradas, la falta de oportunidades en los mercados de las grandes ciudades, y por el desconocimiento de los consumidores de su existencia.

Frente a esta situación, el proyecto “Innovaciones tecnológicas y mercados diferenciados para productores de papas” pretende desarrollar innovaciones tecnológicas y oportunidades de mercados diferenciados para el aprovechamiento de la biodiversidad de papas nativas y contribuir a mejorar la calidad de vida de pequeños productores altoandinos. Los objetivos específicos son:

1. Caracterizar la diversidad de papas nativas por atributos especiales, que agregan valor por el uso en procesamiento industrial y la gastronomía regional andina.
2. Desarrollar y promocionar productos con valor agregado para mercados diferenciados considerando atributos especiales de las papas nativas.
3. Desarrollar innovaciones tecnológicas de producción y poscosecha para incrementar la oferta biodiversa de papas nativas en forma oportuna y duradera.
4. Fortalecer organizaciones de productores de papas nativas para la comercialización y el fomento de cultura empresarial.

El presente informe técnico corresponde al primer semestre (Septiembre 2006 a Marzo 2007).

El primer objetivo “Caracterización de la biodiversidad por usos culinarios” se ha cumplido a satisfacción ya que la meta programada era caracterizar 100 accesiones a nivel regional y al momento se están caracterizando 302 materiales. Complementariamente, se han colectado y caracterizado morfológicamente 332 nuevas accesiones, 150 accesiones se esta caracterizado molecularmente, y 10 accesiones por su eficiencia fotosintética (resistencia a sequía).

Al respecto del segundo objetivo “Desarrollar productos con valor agregado” la meta esperada es identificar un nicho de mercado y desarrollar al menos un producto industrial y 5 culinarios por país. Al momento en Perú, está trabajando sobre la identificación de los actores sociales que tienen relación con la cadena productiva de las papas nativas y se esta organizando grupos de trabajo para impulsar actividades para el desarrollo de productos; y para el caso de Bolivia y Ecuador a nivel de planta piloto se están desarrollando 7 productos y se esta trabajando en su desarrollo y escalamiento a nivel industrial con el apoyo del proyecto Iniciativa Papa Andina del Centro Internacional de la Papa; además, con el apoyo de Papa Andina, Bolivia ha sistematizado y desarrollado una propuesta de desarrollo de mercados y planes de negocios para productos diferenciados de papas nativas, que se pondrá a disposición de los miembros del consorcio. Colombia esta recopilando información sobre experiencias locales y metodologías de identificación y desarrollo de mercados. Venezuela no reporta actividades para este objetivo

En referencia al objetivo tres “Desarrollo de innovaciones tecnológicas” la meta es desarrollar al menos 10 innovaciones tecnológicas a nivel regional. Al momento en Bolivia, Ecuador y Perú se están investigando alternativas para el manejo agronómico en el cultivo de papas nativas, en temas de fertilización química, orgánica, producción de fertilizantes naturales (BIOL), inhibidores de la brotación, control orgánico del gorgojo de los andes y de manchas foliares. Venezuela y Colombia no reportan actividades



Para el objetivo cuatro, Venezuela y Colombia no reportan actividades y en Bolivia, Ecuador y Perú se están realizando acercamientos con diversos actores de la cadena agroproductiva de las papas nativas a fin de construir plataformas de negocios alrededor del cultivo de papas nativas y productos con valor agregado. Al momento solo en Bolivia se están desarrollando planes de negocios con los productos potenciales identificados. Con el apoyo del INIAP, Fortipapa y del Proyecto Papa Andina CIP, Ecuador ha desarrollado una metodología para construcción de plataformas y proyectos compartidos como una alternativa para empoderar y vincular a los agricultores al mercado. Se socializará la metodología al consorcio.

Las actividades mencionadas en este informe han sido cofinanciadas para el caso del Perú por la Fundación Mc Knight y Papa Andina del CIP, para el caso de Ecuador y Bolivia por Papa Andina del CIP

3. Logro de los Objetivos del Proyecto		
Muy satisfactoria (MS) Satisfactoria (S) Insatisfactoria (I) Muy insatisfactoria (MI)		
A. Objetivos Específicos	B. Avance Resultados Esperados	C. Medios de verificación
<p>1. Caracterizar la diversidad de papas nativas por atributos especiales, que agregan valor por el uso en procesamiento industrial y la gastronomía regional andina.</p> <p>Calificación: (S)</p>	<p>1.1. Los cinco países socios asumen los descriptores del CIP, para la caracterización morfológica. Se están desarrollando propuestas para la caracterización etnobotánica y usos potenciales.</p> <p>1.2. Corpoica- Colombia: Ha colectado y esta caracterizando morfológicamente 32 accesiones en los municipios de Pasto, Zipaquirá y Cogua y ha actualizado la información de las accesiones de papas existentes en las Colección Central de papa papa (banco de germoplasma). INIAP-Ecuador: Ha colectado 50 nuevas accesiones en cuatro comunidades de la provincia de Cotopaxi y esta caracterizando morfológicamente, etnobotánica y agronómicamente INIA-Venezuela: Ha colectado 20 accesiones en 5 municipios del estado Mérida y los ha caracterizado molecularmente. ITDG-Perú: Ha colectado 150 accesiones de papa nativa en las comunidades de Palccoyo, Santa Bárbara, Chapichumo, y con el apoyo del CIP esta caracterizando molecularmente 130 accesiones en Canchas-Cusco, además esta caracterizando por eficiencia de transpiración (sequía) 10 accesiones en la comunidad de Palccoyo. INIEA-Perú: Ha colectado y caracterizado morfológica, agronómica y etnobotánicamente 50 accesiones en la comunidad de Marcavalle. Proinpa-Bolivia: Está caracterizando morfológica, agronómica y etnobotánicamente 12 accesiones en Pausilla, 18 en Candelaria y 21 en Sora sora.</p> <p>1.3 PROINPA-Bolivia y INIEA-Perú: Tendrán varios usos gastronómicos para distintas variedades de papa nativa. INIAP-Ecuador: Esta caracterizado químicamente 24 accesiones y se ha caracterizado 30 accesiones para procesamiento de chips/hojuelas. Además con el apoyo de escuelas de gastronomía se ha caracterizado 8 accesiones por usos gastronómicos ITDG-Perú: Con el apoyo del CIP y la Universidad nacional del Cusco (UNSAAC), esta caracterizando 130 accesiones para procesamiento (Hojuelas) INIEA-Perú: Esta caracterizado las accesiones colectadas para chips/hojuelas</p>	<p>1.1 Borrador documento de metodología.</p> <p>1.2 Informes de campo, registros de visitas y colectas.</p> <p>1.3 Libros de campo, informes y registro fotográfico.</p>



	<p>1.4 Cada país esta tomando datos y fotografías para el catalogo que se espera publicar el 2008-2009.</p> <p>1.5 INIAP-Ecuador ha realizado un día de campo y ha participado en una feria tecnológicas y gastronómicas. INIEA-Perú ha realizado una feria agropecuaria de biodiversidad</p>	<p>1.4 Registro fotográfico</p> <p>1.5 Informe, registro asistentes, Registro fotográfico</p>
<p>2. Desarrollar y promocionar productos con valor agregado para mercados diferenciados considerando atributos especiales de las papas nativas.</p> <p>Calificación: (S)</p>	<p>2.1 PROINPA-Bolivia: Con el apoyo de Papa Andina CIP, ha desarrollado una propuesta para identificación de demandas diferenciadas de mercado y elaboración de planes de negocios con grupos de productores. (EPCP, SPM), se tiene un documento en borrador que se propondrá a los miembros del consorcio Corpoica-Colombia: Esta recopilando y sistematizando información sobre metodología para la caracterización de dichos nichos de Mercado</p> <p>2.2 Proinpa-Bolivia: Con el apoyo de CIP-Papa Andina aplicó un Sondeo Participativo de Mercado (SPM) y ha identificado tres nichos de mercado: 1. Chips de papas nativas de Lucana, 2. Papa fresca de exportación y 3. papa procesada (pure fortificado, papa gourmet en conserva) INIAP-Ecuador: Con el apoyo de CIP-Papa Andina ha identificado tres nichos de mercado: 1. Chips de colores de Papa 2. Fresca seleccionada y 3. Papa procesada (congelados y deshidratados) INIEA-Peru y ITDG-Perú Han iniciado la aplicación del EPCP con el apoyo del CIP-Papa Andina, se tiene el diagnóstico de la situación actual sobre comercialización de papa nativas, identificados los principales actores, y se esta conformando grupos de interés</p> <p>2.3 PROINPA-BOLIVIA: Con el apoyo de CIP-Papa Andina a nivel de laboratorio están desarrollando tres productos: 1. Papas gourmet 2. Papa nativa fresca para exportación y 3. Puré de papa nativa fortificada con proteína de quinua INIAP-ECUADOR: Con el apoyo de CIP-Papa Andina y la colaboración de la Escuela Politécnica Nacional EPN, desarrollaron 4 productos a nivel de planta: 1 Puré integral, 2. Tortilla integral, 3. Papas precocidas congeladas y 4. Base para locro (sopa instantánea). INIEA-PERU: Desarrollo de productos gastronómicos con cuatro variedades de papas nativas con las escuelas de cocina del Instituto San Pedro e Instituto Continental.</p>	<p>2.1 Documento borrador</p> <p>2.2 Informes de estudios de caracterización de cadena productiva de la papa nativa, actas de reuniones.</p> <p>2.3 Informes de desarrollo de productos, protocolos, actas de reuniones.</p>
<p>3. Desarrollar innovaciones tecnológicas de producción y poscosecha para incrementar la oferta biodiversa de papas nativas en forma oportuna y duradera.</p>	<p>3.1 PROINPA-Bolivia: Ha implantado 3 ensayos: 1. Control de Rhizoctonia en tubérculos de Waycha e Imilla, 2. Alternativas para el almacenamiento usando un inhibidor de brotación (CIPC) y el MATAPOL PLUS para el control de la polilla de la papa. 3. Uso del BIOL INIAP-Ecuador: Se implemento 1 ensayo: Efecto de la fertilización orgánica y química en el rendimiento y calidad culinaria INIEA-Perú: Se han instalado 5 ensayos: 1 Determinar: el efecto de nitrógeno en la calidad culinaria, 2. Efecto de mulch en el rendimiento, control orgánico de Gorgojo de los Andes (<i>Premnotrypes suturicallus</i>), 3. Control orgánico de manchas foliares (<i>Alternaria solani</i>, <i>Phoma exigua</i>) en el cultivo de papas nativas y 4. Efecto de los abonos orgánicos en el rendimiento de papa nativa</p>	<p>3.1 Libros de campo, registro fotográfico, informes técnicos.</p>



<p>Calificación: (S)</p>	<p>3.2 INIAP-Ecuador: Se está multiplicando aceleradamente por brotes 3 materiales seleccionados para chips, se mantienen 7 lotes de multiplicación y se espera obtener al menos 7t de semilla INIEA-Perú: Se está conduciendo parcelas para el mejoramiento de la calidad sanitaria de semilla a través de la selección positiva en campo de agricultores Marcavalle, Nahuin, Vista Alegre Proinpa-Bolivia: Se ha seleccionado 4 variedades de papa nativa (Canastillos, Wawilo, T'anta wawa, Zapallo), se ha limpiando de enfermedades y virus y se esta realizando la multiplicando por métodos in-vitro en el CSPT (Centro de Servicios y Producción de Toralapa).</p> <p>3.3 INIAP-Ecuador: En cooperación con la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi y dos tesis de Fontagro se esta capacitando en manejo integrado del gusano blanco (<i>Premnotrypes vorax</i>) a 50 niños y jóvenes de escuelas y colegios en 4 comunidades de Cotopaxi, estos a su vez aprovechando las fiestas de las comunidades difundirán lo aprendido a sus respectivas comunidades.</p>	<p>3.2 Libros de campo, informes técnicos.</p> <p>3.3 Libros de campo, informes técnicos.</p>
<p>4. Fortalecer organizaciones de productores de papas nativas para la comercialización y el fomento de cultura empresarial.</p> <p>Calificación: (S)</p>	<p>4.1 PROINPA-Bolivia: Con los productores de Piusilla (Morochata) ha promovido la formación de plataformas de desarrollo económico local con la participación de actores locales como el municipio, otras instituciones de desarrollo, la central campesina y otros. ITDG-Perú y INIEA-Perú: Como resultado del EPCP se han formando tres Grupos de Trabajo con diferentes actores de la cadena (productores campesinos, procesadores de papas, gerentes de restaurantes, supermercados, escuelas de cocina, instituciones de desarrollo): a) Grupo de papa procesada (chips), b) Grupo de papa seleccionada, c) Grupo de promoción y difusión de las papas nativas</p> <p>4.2 PROINPA-Bolivia: Esta desarrollado un Plan de Negocios para la comercialización de chips de papas nativas de la APROTAC (Candelaria)</p> <p>4.3 PROINPA-Bolivia: Realizó un taller de herramientas para el desarrollo de mercados y ejecución de planes de negocios, INIEA-Perú: Realizó el primer curso de poscosecha y comercialización de papas nativas en las comunidades de Marcavalle, Patala, Nahuin, Vista Alegre y Collpatambo. Se desarrolló los temas de organización, mercado y marketing relacionado a la diversidad de papas nativas.</p> <p>4.4 Se han diseñado matrices para el seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto. En estas matrices constan las actividades planificadas en cada una de las líneas de acción, tareas específicas en cada actividad, indicadores de desempeño, responsable y avances y resultados.</p>	<p>4.1 Actas de reuniones, informes técnicos, registro fotográfico.</p> <p>4.2 Planes de negocios, actas de reuniones.</p> <p>4.3 Informe, registro de asistentes, registros fotograficos.</p> <p>4.4 Matrices de seguimiento de actividades.</p>



D Factores condicionantes para el logro de los objetivos programados

Existen variedades nativas con aptitud para el procesamiento que pueden ingresar en cadenas de valor. y se puede generar interés y fomentar el consumo de papas nativas en base a sus usos y calidad culinaria
Existen oportunidades de mercado para papas nativas en nichos de mercado aun no caracterizados
Con la introducción de alternativas tecnológicas, se pueden solucionar los problemas productivos que aquejan actualmente al cultivo de papas nativas, mejorando su productividad y calidad del producto ofertado.
Existe interés de la empresa privada de trabajar con pequeños productores de papas nativas organizados Grupos fortalecidos de pequeños productores pueden desarrollar planes de negocios
Calificación Resumen del Logro del Objetivo General: [X] Muy satisfactoria (MS) [] Satisfactoria (S) [] Insatisfactoria (I) [] Muy insatisfactoria (MI)
E. Justificación Los avances conseguidos en Perú, Bolivia y Ecuador son satisfactorios, ya que previo al desarrollo de este proyecto los países en mención han tenido varios avances en papas nativas en varias líneas como: tecnología en producción de semilla, evaluación de variedades para procesamiento, identificación de nichos de mercado, formación de plataformas de negocios. Además, tienen otros agentes cofinancistas (Fundación Mc Knight, Proyecto Iniciativa Papa Andina del CIP), que apoyan con metodologías, experiencias y fondos Los avances durante este ciclo de Venezuela y Colombia han sido limitados, se han restringido solo a la colecta y caracterización morfológica

4. Progreso en la Ejecución del Proyecto		
Muy satisfactoria (MS) Satisfactoria (S) Insatisfactoria (I) Muy insatisfactoria (MI)		
A. Actividades Prioritarias	B. Indicadores de desempeño	C. Modalidad operativa y responsable
1.1 Colecta y caracterización por usos de papas nativas en comunidades	A nivel regional se han colectado y caracterizado 302 materiales por sus usos potenciales. Además, morfológicamente 332 accesiones, 150 molecularmente, y 10 accesiones por su eficiencia fotosintética (resistencia a sequía).	Identificar zonas que mantengan papas nativas Talleres para motivar a los agricultores a participar en el proyecto Establecimiento de parcelas en campo de agricultores para las caracterizaciones. Países socios del consorcio
1.2 Catalogo de papas nativas	10% de avance, cada país esta tomando datos y fotografías para el catalogo que se espera publicar el 2008-2009	Cada país elaborará un catálogo de variedades nativas, que contengan toda la información morfológica, comportamiento agronómico y usos potenciales. Países socios del consorcio
1.3 Recetario andino a base de papas nativa	2% avance, Ecuador, Perú y Bolivia han iniciado trabajos con escuelas de cocina	Identificar aliados estratégicos como: escuelas de cocina, asociación de chefs Cada país deberá desarrollar al menos cinco recetas con papas nativas
1.4 Promoción y difusión de las variedades de papas nativas Calificación: (S)	10% de avance, Perú y Ecuador han realizado 3 eventos promocionales	Promoción a través de: Días de campo, ferias agropecuaria de biodiversidad y ferias tecnológicas y gastronómicas. Países socios del consorcio
2.1 Intercambio de experiencias y definición de metodología local para caracterizar nichos de mercado y desarrollo de productos.	30% de avance. Bolivia ha sistematizado y desarrollado una propuesta de desarrollo de mercados y planes de negocios para productos diferenciados de papas nativas Colombia esta recopilando información sobre experiencias locales y metodologías de identificación y desarrollo de mercados.	Cada país recopilará información sobre experiencias y metodologías exitosas para caracterizar nichos de mercado y elaborará una propuesta. Se socializará a todos los países del consorcio



<p>2.2. Identificación de oportunidades de mercado para papas nativas y productos a desarrollarse. Caracterización de nichos de mercado</p>	<p>30% de avance. Ecuador, Perú y Bolivia han identificado en forma preliminar nichos de mercado y se esta organizando grupos de trabajo interinstitucionales para impulsar actividades para el desarrollo de productos con papas nativas</p>	<p>Identificación de los principales actores sociales que tienen relación con la cadena productiva de las papas nativas Organización de grupos de trabajo para impulsar actividades para el desarrollo de productos Países socios del consorcio</p>
<p>2.3 Desarrollo de producto(s). Pruebas organolépticas y funcionales. Calificación: (S)</p>	<p>30% avance. Ecuador y Bolivia a nivel de laboratorio están desarrollando 7 productos en papas nativa</p>	<p>Los productos deberán ser desarrollados en forma participativa, fomentando el involucramiento de los agricultores beneficiarios y de todos los actores de la cadena Se realizaran pruebas a nivel de laboratorio y nivel industrial Países socios del consorcio</p>
<p>3.1. Diagnóstico local. Identificación de necesidades de investigación.</p>	<p>20% de avance. Ecuador, Perú y Bolivia están realizando un diagnóstico local sobre el cultivo de papas nativas, limitantes y necesidades de investigación</p>	<p>Diagnóstico rural rápido. Encuestas semi-estructuradas para registrar sistemas de producción, tecnologías existentes y limitantes bióticos, abióticos, mercado y otros</p>
<p>3.2. Investigación participativa en innovaciones tecnológicas a desarrollarse.</p>	<p>20% de avance. Ecuador, Perú y Bolivia están implementado 8 ensayos alternativos para el manejo agronómico en el cultivo de papas nativas, en temas de fertilización química, orgánica, producción de fertilizantes naturales (BIOL), inhibidores de la brotación, control orgánico del gorgojo de los andes y de manchas foliares.</p>	<p>Reuniones comunales para definir metodologías. Conducción de parcelas de investigación participativa</p>
<p>3.3. Implementación de un sistema local de provisión de semilla</p>	<p>20% de avance. Ecuador, Perú y Bolivia están realizando la multiplicación acelerada de accesiones seleccionadas, se espera tener una propuesta de esquema local de provisión de semilla de papas nativas con los agricultores involucrados en el proyecto.</p>	<p>Limpieza de enfermedades y virus y se esta realizando la multiplicando por métodos in-vitro para materiales seleccionados Multiplicación acelerada de materiales Mejoramiento de la calidad de semilla por selección positiva Conducción de campos semilleros.</p>
<p>3.4. Difusión de referenciales tecnológicos desarrollados. Calificación: (S)</p>	<p>2%. Ecuador con el apoyo de la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe de Cotopaxi se esta capacitando en manejo integrado del gusano blanco (<i>Premnotrypes vorax</i>) a 50 niños y jóvenes de escuelas y colegios en 4 comunidades de Cotopaxi, y estos a su vez capacitaran a su familia y miembros de su comunidad</p>	
<p>4.1. Promover la construcción y fortalecimiento de las plataformas de negocios</p>	<p>20% de avance. Ecuador, Perú y Bolivia están realizando acercamientos con diversos actores de la cadena de papas nativas a fin de construir plataformas de negocios alrededor del cultivo de papas nativas y productos con valor agregado.</p>	<p>Reuniones para implementación de plataforma de negocios.</p>
<p>4.2. Elaboración y desarrollo de planes de negocios con los productos potenciales</p>	<p>10% de avance. En Bolivia se están desarrollando planes de negocios para chips de papas nativas para la asociación de productores APROTEC (Candelaria)</p>	<p>En base a las posibilidades de negocios identificadas se elaborarán, en forma participativa planes de negocios. (producción y comercialización)</p>
<p>4.3. Implementación de actividades de capacitación en producción, poscosecha, mercados y aspectos gerenciales.</p>	<p>10%. Se están definiendo en forma participativa temas y currículo de capacitación.</p>	<p>Definición de currículo participativo con acompañamiento a iniciativas emprendidas.</p>



<p>4.4.1 Implementación de sistemas de gestión (diagnóstico, planificación, seguimiento y evaluación).</p> <p>Calificación: (S)</p>	<p>50% de avance. Ecuador ha diseñado matrices para el seguimiento de las actividades del proyecto</p>	<p>Envío de informes técnicos y financieros anuales y matrices de seguimiento semestrales para monitoreo de avance en cada país</p>
<p>D. Supuestos relacionados con las actividades programadas</p>	<p>E. Identificación de problemas y nuevas oportunidades (en caso necesario)</p>	
<p>1.</p>		
<p>2.</p>		
<p>Calificación Resumen del Progreso en la Ejecución: <input checked="" type="checkbox"/> Muy satisfactoria (MS) <input type="checkbox"/> Satisfactoria (S) <input type="checkbox"/> Insatisfactoria (I) <input type="checkbox"/> Muy insatisfactoria (MI)</p>		
<p>F. Justificación</p> <p>Los avances son satisfactorios ya que recién el proyecto comenzó a funcionar en Septiembre del 2006</p>		

5. Articulación del Consorcio

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador es el Organismo Ejecutor del proyecto en mención y los Organismos Co-ejecutores son: la Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) de Bolivia; la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA) de Colombia; el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (INIEA) del Perú; el Intermediate Technology Development Group (ITDG) del Perú y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA) de Venezuela.

El INIAP, en calidad de Organismo Ejecutor, tiene la responsabilidad de hacer las transferencias de los montos aprobados a los Organismos Co-ejecutores, supervisar la ejecución del proyecto, aprobar y sugerir aclaraciones o modificaciones a los informes técnicos y financieros preparados por los Organismos Co-ejecutores y enviar los informes técnicos y financieros consolidados a FONTAGRO. Se encargará de coordinar las actividades anuales en cada país (Plan Operativo Anual - POA), compilar y presentar los informes anuales a la Secretaría y asistir a las reuniones Anuales del CD a rendir informe del avance del trabajo del consorcio.

Cada país miembro del consorcio (Organismos Co-ejecutores) serán los responsables de ejecutar las actividades contempladas en los Planes Operativos Anuales. En cada país existen otras instituciones socias que están vinculadas en el presente Proyecto. Los Organismos Co-ejecutores nacionales serán los encargados de coordinar el trabajo con dichas instituciones a fin de cumplir los objetivos y metas planteados en el presente Proyecto. Asimismo, serán los encargados de elaborar informes de avances de las actividades nacionales, documentos de propuestas metodológicas, es decir son quienes estarán en contacto permanente con el Ejecutor Principal y la Coordinación del Proyecto. A su vez los representantes de cada país participarán en reuniones anuales del consorcio para la presentación de resultados y avances de las actividades.

6. Gestión y diseminación del conocimiento

Dentro del Proyecto se consideran diversos mecanismos para divulgar los resultados de las actividades a implementarse. Así, con las caracterizaciones, selecciones y evaluaciones de campo de las variedades de las papas nativas, se recopilará y socializará las metodologías existentes para caracterización morfológica, agronómica, etnobotánica, y hedónica.

Se elaborarán catálogos con las especies de papas nativas caracterizadas. Al momento cada país tiene un registro de fotos y datos de campo. Estos materiales serán publicados entre el 2008-2009.

Al final del primer año se elaborará el informe anual, el cual se socializará por vía electrónica entre todos los socios del consorcio. La Coordinación del Proyecto se encargará de elaborar los documentos resúmenes y las compilaciones de las experiencias

Por último, se realizará 1 taller anual, en el cual se presentarán los resultados y elaboración del POA.



7. PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) PARA EL SIGUIENTE PERIODO

Identificación: FONTAGRO 353 – 05
Proyecto: Innovaciones tecnológicas y mercados diferenciados para productores de papas nativas
Periodo: Septiembre 2007 – Septiembre 2008
POA preparado por: Iván Reinoso, Cecilia Monteros y Javier Jiménez.

B: Bolivia, C: Colombia, E: Ecuador, P: Perú, V: Venezuela

AG: Augusto Guidi; JDM: José Moreno; CM: Cecilia Monteros; IR: Iván Reinoso; CdT: Carlos De la Torre; NZ: Noemí Zúñiga; LG: Lourdes González

Objetivo específico	Resultados esperados	Actividades prioritarias	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Modalidad operativa y responsables	Factores condicionantes	Presupuesto 2008	
Caracterización de la biodiversidad de papas nativas.	Metodología para la caracterización de papas nativas a nivel morfológico, agronómico y por usos potenciales.	Colecta, Multiplicación y Caracterización agronómica-morfológica de las papas nativas in-situ.	B: Se multiplicará y caracterizará al menos 20 variedades nativas.	Libros de campo de las parcelas de evaluación. Informes técnicos. Informes de evaluaciones. Registro Fotográfico.	Visita a comunidades, mercados locales para la colecta de materiales Localización de parcelas de evaluación, en al menos 2 localidades en cada país miembro del consorcio. Evaluación de parámetros definidos Multiplicación acelerada de materiales promisorios, AG, JDM, CM, CdT, NZ, LG.	Disponibilidad oportuna de recursos y desembolsos para el establecimiento y mantenimiento de las parcelas de evaluación. Condiciones ambientales favorables para el desarrollo del cultivo y las evaluaciones en campo.	B: 2720	
			C: Se multiplicará y caracterizará al menos 20 variedades nativas				C: 1000	
			E: Se multiplicará y caracterizará al menos 40 variedades nativas.				E: 4350	
			P: Se multiplicará y caracterizará 200 cultivares de papas nativas.				P: 5000	
			V: Se colectará al menos 10 nuevas accesiones, se multiplicará y caracterizará al menos 20 cultivares de papas nativas y limpiarán de virus				V: 7600	
	Al menos 290 variedades nativas caracterizadas a nivel morfológico, agronómico y por usos potenciales.	Caracterización de las papas nativas por usos potenciales.	Publicación de recetario en base a papas nativas	B: Se caracterizará al menos 10 papas nativas por sus usos.	Informes técnicos Informes de evaluaciones y caracterización. Informes de consultores y especialistas Recetario publicado	Muestreo de cada variedad nativa ha ser caracterizada. Contratación de especialistas (usos gastronómicos). Pruebas de calidad, procesamiento, usos gastronómicos. Elaboración de informes. P: Selección de recetas. Diseño, edición y publicación. AG, CM, CdT, NZ, LG.	Disponibilidad oportuna de recursos. Existen papas nativas con aptitud para procesamiento, usos gastronómicos que puedan acceder a cadenas de valor. Disponibilidad oportuna de recursos.	B: 1400
				E: Se han caracterizado al menos 40 papas nativas por sus usos potenciales.				E: 3500
				P: Se han caracterizado 200 cultivares por sus usos potenciales.				P: 2800
				V: Se han caracterizado de al menos 10 cultivares de papas nativas.				V: 2700
				P: Se cuenta con un recetario con usos gastronómicos de las papas nativas.				P: 500
	Recetario andino de platos tradicionales a base de papas nativas.	Publicación del catálogo de variedades nativas.	Publicación del catálogo de variedades nativas.	B: Se tiene un borrador del catálogo de 30 variedades de papas nativas.	Borradores de los catálogos de papas nativas de cada uno de los miembros del consorcio.	Recopilación de información de libros de campo, informes técnicos e informes de consultores y especialistas. Preparación de borradores de catálogos a publicarse. AG, JDM, CM, CdT, NZ, LG.	Disponibilidad oportuna de informes técnicos y de los informes de especialistas y consultores.	B: 1250
				C: Se cuenta con un borrador del catálogo de variedades ha publicarse.				C: 2520
E: Se tendrá un borrador del catálogo de 40 variedades nativas caracterizadas.				E: 2700				
P: Se tiene un borrador del catálogo de variedades nativas.				P: 4230				
V: Se tendrá un borrador del catálogo con 10 variedades nativas.				V: 3160				
Catalogo de variedades nativas.								



	Promoción y difusión de las variedades de papas nativas caracterizadas.	B, C, E, P V: Se promocionado y difundido el trabajo que se realiza con papas nativas, los avances de investigación, la biodiversidad existente en la región y los usos potenciales de las papas nativas.	Material divulgativo. Informes de eventos. Documentos impresos. Listados de asistentes. Registro fotográfico de los eventos desarrollados.	Desarrollo de material divulgativo, colección de muestras de variedades nativas, elaboración de platos gastronómicos. Organización de eventos de promoción. AG, JDM, CM, CdT, NZ, LG.	Disponibilidad de recursos para ejecución de eventos y festivales. Disponibilidad de papas nativas para el desarrollo de platos típicos.	B: 1250
		C: Se cuenta con un borrador del catálogo de variedades ha publicarse.				C: 1000
		E: Se tendrá un borrador del catálogo de 40 variedades nativas caracterizadas.				E: 4600
		P: Se tiene un borrador del catálogo de variedades nativas.				P: 3460
		V: Se tendrá un borrador del catálogo con 10 variedades nativas.				V: 2000
	Socialización de resultados y avances. Presentación POA.	B, C, E, P, V: Al final de cada año, se llevará a cabo un Taller Anual para presentar informes de resultados y POA.	Informes de actividades, resultados y avances. Documentos compilados de metodologías aprobadas. POA.	Recopilación de información. (Libros de campo, informes técnicos y de consultorías contratadas, documentos metodológicos) Elaboración de informe final para la presentación en la reunión anual del consorcio. AG, JDM, CM, CdT, NZ, LG.		B: 350
						C: 400
						E: 1500
						P: 1000
						V: 1300

RUBRO	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	TOTAL ACTIVIDAD 1
Insumos/Equipos	800.0	2520.0	5750.0	9830.0	8200.0	27100.0
Consultor/Especialista	4650.0	2000.0	6000.0	3300.0	3900.0	19850.0
Viajes/Viáticos	1020.0	350.0	2300.0	1460.0	3200.0	8330.0
Divulgación	500.0	50.0	2600.0	2400.0	1460.0	7010.0
TOTAL =	6970.0	4920.0	16650.0	16990.0	16760.0	62290.0



B: Bolivia, C: Colombia, E: Ecuador, P: Perú, V: Venezuela

AG: Augusto Guidi; JDM: José Moreno; CM: Cecilia Monteros; IR: Iván Reinoso; CdT: Carlos De la Torre; NZ: Noemí Zúñiga; LG: Lourdes González

Objetivo específico	Resultados esperados	Actividades prioritarias	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Modalidad operativa y responsables	Factores condicionantes	Presupuesto 2008	
Desarrollo y promoción de productos para mercados diferenciados.	Metodologías para la caracterización de nichos de mercado y desarrollo de productos.	Definición de metodología local para caracterizar nichos de mercado y desarrollo de productos.	P: Se cuenta con la metodología de trabajo definida para la caracterización de nichos de mercado y el desarrollo de productos	Informes técnicos Sondeos de mercado Términos de referencia para el desarrollo de productos.	Recopilación de información. Contratación de consultores y especialistas en el tema. Elaboración de informes técnicos. CM, CdT, NZ.	Existen oportunidades de mercado nuevas para las papas nativas de la región andina.	E: 2600	
	Cada país miembro del consorcio, ha identificado y caracterizado al menos 1 nicho de mercado y al menos 2 productos con valor agregado.	Identificación de oportunidades de mercado para papas nativas y productos a desarrollarse. Caracterización de nichos de mercado.	E, P: Se han identificado al menos 1 nicho de mercado y dos productos con valor agregado.					P: 4800
	Cada miembro del consorcio, ha desarrollado por lo menos 1 producto a nivel industrial y 2 a nivel culinario.	Desarrollo de producto(s). Pruebas organolépticas y funcionales	B, E, P, V: Se ha desarrollado al menos 1 producto industrial y 1 culinario.	Informes técnicos Informes de pruebas. Productos definidos, etiquetados. (Desarrollados completamente). Fichas técnicas de los productos.	Recopilación de información. Contacto con especialistas. Desarrollo de pruebas (funcionales – organolépticas). Obtención de producto terminado. Elaboración de informes y fichas técnicas de los productos elaborados. AG, CM, CdT, NZ.	Es posible desarrollar productos y recetas culinarias con las papas nativas de la región. Disponibilidad de recursos para el desarrollo de productos.	B: 4850	
							E: 5250	
							P: 1000	
						V: 4500		
						B: 500		
						E: 900		
						P: 630		
						V: 1300		

RUBRO	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	TOTAL ACTIVIDAD 2
Insumos/Equipos	2100.0	1700.0	1330.0	1800.0	6930.0
Consultor/Especialista	2250.0	5400.0	4100.0	2000.0	13750.0
Viajes/Viáticos	600.0	650.0	1000.0	1500.0	3750.0
Divulgación	400.0	1000.0	0.0	500.0	1900.0
TOTAL =	5350.0	8750.0	6430.0	5800.0	26330.0



B: Bolivia, C: Colombia, E: Ecuador, P: Perú, V: Venezuela

AG: Augusto Guidi; JDM: José Moreno; CM: Cecilia Monteros; IR: Iván Reinoso; CdT: Carlos De la Torre; NZ: Noemí Zúñiga.

Objetivo específico	Resultados esperados	Actividades prioritarias	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Modalidad operativa y responsables	Factores condicionantes	Presupuesto 2008			
Desarrollo de innovaciones tecnológicas de producción y poscosecha.	Se cuenta con 10 alternativas tecnológicas sostenibles para el cultivo y poscosecha de papas nativas.	Diagnóstico de demandas de investigación Innovaciones desarrolladas en producción y poscosecha	B: Se han desarrollado al menos 5 referenciales tecnológicos.	Libros de campo Informes técnicos Informes de evaluaciones.	Diagnóstico y línea base del cultivo de papas nativas. Implementación de parcelas de evaluación y ensayos de investigación. Evaluación de factores en estudio. Elaboración de informes y fichas técnicas de las innovaciones desarrolladas. AG, JDM, CM, CdT, NZ	Disponibilidad oportuna de recursos para el desarrollo de las actividades. Condiciones ambientales favorables para el desarrollo y mantenimiento de las parcelas y ensayos de evaluación.	B: 2900			
			C: Se ha desarrollado de al menos 2 referenciales tecnológicos.				C: 2600			
			E, P: Se ha investigado y desarrollado al menos 2 referenciales tecnológicos.				E: 3700 P: 3200			
	Catálogo de innovaciones tecnológicas.	Intercambio de experiencias en sistemas de producción y provisión de semilla locales	B: Se ha iniciado el proceso de multiplicación de semilla. C: Se ha implementado un esquema local de provisión de semilla. E: Se han establecido al menos 2 parcelas de multiplicación de semilla en 2 comunidades P: Se ha inicia la implementación de semilleros de papas nativas.	Libros de campo Informes técnicos Esquemas de producción de semilla. Planes de producción de semilla.	Recopilación de información Visitas experiencias exitosas Selección de lotes de producción y agricultores semilleristas. Implementación y seguimiento de lotes de producción de semilla Multiplicación de variedades promisorias. AG, JDM, CM, CdT, NZ	Es posible desarrollar un esquema local para la provisión continua de semilla con la participación de pequeños productores. Condiciones ambientales favorables para el mantenimiento de las parcelas de multiplicación.	B: 3400 C: 2220 E: 3200 P: 4100			
							Implementación de un sistema local de producción de semillas local por país	Validación y difusión de innovaciones desarrolladas para la producción y poscosecha de papas nativas. B, E; Se han validado las innovaciones tecnológicas desarrolladas para producción y poscosecha de papas nativas. B, C, E: Se han iniciado los procesos de difusión de los referenciales tecnológicos desarrollados.	Libros de campo Informes técnicos	Selección y implementación de lotes para la validación de las innovaciones tecnológicas. Seguimiento a los lotes y evaluación de las innovaciones tecnológicas propuestas. Reuniones, talleres y eventos de capacitación en donde se transfiera los referenciales tecnológicos desarrollados. AG, JDM, CM.
	Mil pequeños productores, a nivel regional, acceden a las innovaciones tecnológicas desarrolladas y sistemas de producción de semillas.	Socialización de resultados y avances. Presentación POA.	B, C, E, P: Al final de cada año, se llevará a cabo un Taller Anual para presentar informes de resultados y POA.	Informes de actividades y resultados. Documentos compilados de metodologías aprobadas. POA.	Recopilación de información. (Libros de campo, informes técnicos y de consultorías contratadas, documentos metodológicos) Elaboración de informe final para la presentación en la reunión anual del consorcio. AG, JDM, CM, CdT, NZ.	B: 450 C: 800 E: 800 P: 0				

RUBRO	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	TOTAL ACTIVIDAD 3
Insumos/Equipos	2350.0	3120.0	4800.0	4500.0	14770.0
Consultor/Especialista	5900.0	2000.0	6000.0	1500.0	15400.0
Viajes/Viáticos	1400.0	1400.0	1600.0	1300.0	5700.0
Divulgación	750.0	860.0	1400.0	0.0	3010.0
TOTAL =	10400.0	7380.0	13800.0	7300.0	38880.0



B: Bolivia, C: Colombia, E: Ecuador, P: Perú, V: Venezuela

AG: Augusto Guidi; JDM: José Moreno; CM: Cecilia Monteros; IR: Iván Reinoso; CdT: Carlos De la Torre; NZ: Noemí Zúñiga.

Objetivo específico	Resultados esperados	Actividades prioritarias	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Modalidad operativa y responsables	Factores condicionantes	Presupuesto 2008	
Fortalecimiento de organizaciones de productores para la comercialización y fomento de la cultura empresarial.	Se cuenta con al menos 2 organizaciones de productores fortalecidos en la comercialización y gerencia empresarial en cada país.	Definición de la metodología de trabajo local, Elaboración y desarrollo de planes de negocios con los productos potenciales	E, P: Se han socializado las experiencias fomento de la cultura empresarial, y se ha definiéndose la metodología de trabajo local.	Documentos de aportes metodológicos Ayudas memorias e informes de talleres, reuniones, mesas de negociación. Planes de negocios.	Recopilación de información. Definición de esquemas locales. Elaboración del documento metodológico. Contacto con especialistas. Reuniones, mesas de negociación, talleres participativos para desarrollo de planes de negocios. Elaboración planes de negocios. AG, JCM, CM.	Es posible desarrollar planes de negocios con la participación activa de pequeños productores y otros actores. Existen negocios potenciales con papas nativas	B: 3300	
			C: 4920					
			E: 3800					
			P: 2390					
	Se han implementado sistemas de gestión (diagnóstico, planificación, seguimiento y evaluación) en cada uno de los países socios.	Promover la construcción y fortalecimiento de las plataformas de negocios	B, E, P: Se han fortalecido al menos 2 grupos de productores para conformar la plataforma de producción de papas nativas..	B, E, P: Se han fortalecido al menos 2 grupos de productores para conformar la plataforma de producción de papas nativas..	Informes y ayudas memorias de reuniones y talleres. Convenios de participación y compromiso.	Identificación y selección de grupos de productores a participar. Reuniones de trabajo para la consolidación de las plataformas. Firma de convenios de participación y apoyo. AG, CM, CdT, NZ.	Existen grupos de productores que desean participar activamente en la conformación de plataformas de producción y negocios. Disponibilidad oportuna de recursos para desarrollo de actividades.	B: 3400
								E: 3050
								P: 2110
		Implementación de programas de capacitación en producción, poscosecha, fortalecimiento organizacional y mercadeo. Fortalecimiento de capacidades gerenciales de los agricultores.	B: Se ha realizado al menos un evento de capacitación en fortalecimiento organizacional C: Se han realizado al menos 2 eventos de capacitación dirigido a pequeños productores. E: Se han ejecutado programas de capacitación en fortalecimiento organizacional y mercadeo. P: A finales del año 2006 se ha realizado 1 evento de capacitación en las temáticas. B, E: Se ha iniciado con el fortalecimiento de las capacidades gerenciales de los productores involucrados en el proyecto.	B: Se ha realizado al menos un evento de capacitación en fortalecimiento organizacional C: Se han realizado al menos 2 eventos de capacitación dirigido a pequeños productores. E: Se han ejecutado programas de capacitación en fortalecimiento organizacional y mercadeo. P: A finales del año 2006 se ha realizado 1 evento de capacitación en las temáticas. B, E: Se ha iniciado con el fortalecimiento de las capacidades gerenciales de los productores involucrados en el proyecto.	Informes y ayudas memoria de reuniones, talleres y eventos de capacitación.	Elaboración participativa del curriculum de la capacitación. Reuniones, talleres y eventos de capacitación. AG, JDM, CM, CdT, NZ.	Disponibilidad de recursos para el desarrollo del los eventos y preparación de los materiales a emplearse.	B: 6860
								C: 3067
								E: 5300
								P: 2700
	Implementación de sistemas de gestión (diagnóstico, planificación, seguimiento y evaluación).	B, C, E, P, V: Cada país cuenta con un sistema de gestión para las actividades locales. E: Cada año, el Organismo Ejecutor se encargará de monitorear el desarrollo de las actividades locales y regionales, en base al sistema de gestión propuesto. El investigador líder asistirá a la reunión anual del CD del Fontagro a presentar los informes anuales del proyecto. Informe final. B, C, E, P, V: Al final de cada año, se llevará a cabo un Taller Anual para presentar informes de resultados y POA.	B, C, E, P, V: Cada país cuenta con un sistema de gestión para las actividades locales. E: Cada año, el Organismo Ejecutor se encargará de monitorear el desarrollo de las actividades locales y regionales, en base al sistema de gestión propuesto. El investigador líder asistirá a la reunión anual del CD del Fontagro a presentar los informes anuales del proyecto. Informe final. B, C, E, P, V: Al final de cada año, se llevará a cabo un Taller Anual para presentar informes de resultados y POA.	Matrices de seguimiento y evaluación. Informes de seguimiento Informes anuales de actividades. Informe anual del consorcio.	Aplicación de las matrices de seguimiento y evaluación cada 4 meses por parte de cada uno de los socios del proyecto. Seguimiento local a las actividades Elaboración de informes locales Elaboración de informe regional. Asistencia a reuniones del CD Fontagro. AG, JDM, CM, IR, CdT, NZ, LG	Disponibilidad oportuna de informes técnicos, informes de consultorías, ayudas memorias y demás información generada en cada una de las actividades en cada país.	B: 200	
							C: 3513	
							E: 3800	
							P: 500	
	Socialización de resultados y avances. Presentación POA.			Informes de actividades, resultados y avances. Documentos compilados de metodologías. POA.	Recopilación de información. Informes técnicos y de consultorías contratadas, documentos metodológicos) Elaboración de informe final para la presentación en la reunión anual del consorcio. AG, JDM, CM, CdT, NZ, LG.		B: 637.5	
							C: 800	
							E: 2100	
							P: 2660	



RUBRO	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	TOTAL ACTIVIDAD 4
Insumos/Equipos	2600.0	4133.0	2500.0	4100.0	13333.0
Consultor/Especialista	9060.0	3100.0	9100.0	3860.0	25120.0
Viajes/Viáticos	1500.0	2617.0	5450.0	2400.0	11967.0
Divulgación	1237.5	2450.0	1000.0	0.0	4687.5
TOTAL =	14397.5	12300.0	18050.0	10360.0	55107.5

RUBRO	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	TOTAL AÑO 2008
Insumos/Equipos	7850.0	9773.0	14750.0	19760.0	10000.0	62133.0
Consultor/Especialista	21860.0	7100.0	26500.0	12760.0	5900.0	74120.0
Viajes/Viáticos	4520.0	4367.0	10000.0	6160.0	4700.0	29747.0
Divulgación	2887.5	3360.0	6000.0	2400.0	1960.0	16607.5
Gastos transferencias	0.0	0.0	3600.0	0.0	0.0	3600.0
TOTAL =	37117.5	24600.0	60850.0	41080.0	22560.0	186207.5