



# Agricultores Familiares, Innovación y Mercados

ARGENTINA / BOLIVIA / ESPAÑA



Webstory



## La solución tecnológica

Para comprender las lógicas económicas, sociales y culturales subyacentes en las innovaciones comerciales se utilizó una metodología cualitativa. El análisis comparativo permite identificar elementos comunes y proponer políticas que aporten a la sustentabilidad de los procesos de agregado de valor, generación de tramas productivas y comerciales.



## Descripción

El proyecto se propone comprender y visibilizar las innovaciones comerciales de agricultores familiares y consumidores contribuyendo al diseño de políticas públicas apropiadas para su multiplicación en Argentina, Bolivia y España.



## Resultados

- Diseño de una estrategia metodológica para el estudio y caracterización participativa de innovaciones comerciales.
- 8 estudios de caso sobre estrategias de comercialización innovadoras.
- Proyectos liderados por el equipo FONTAGRO en Argentina: 7 de investigación y 3 de extensión. España: 3 iniciativas para fortalecer experiencias de comercialización. Bolivia: 2 tesis de postgrado.
- Ciclo Webinar "Agricultura Familiar y Mercados". 7 Webinars, 1.116 Inscriptos y 22.200 visualizaciones
- 2 Talleres de formación en videos participativos, un manual de elaboración de videos y 4 videos mínimos.

1832

Participantes en seminarios, talleres y webinar

7

Webinars sobre agricultura familiar y mercados

11

Estudios de caso de innovaciones comerciales y de agregado de valor realizados

56

Artículos, presentaciones y capítulos de libro

79

Estudiantes de posgrado vinculados al proyecto (formación e investigación)

50

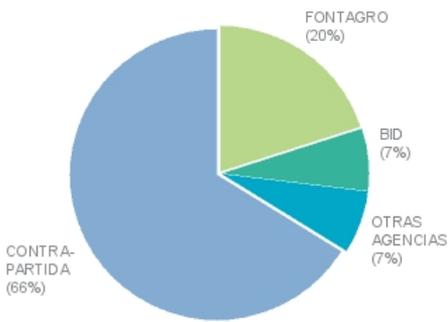
Tiendas virtuales en construcción

**SOBRE FONTAGRO**

FONTAGRO es un mecanismo único de cooperación para la innovación agropecuaria en América Latina y el Caribe (ALC) y España, que funciona a través de plataformas regionales. Está integrado por 15 países que han contribuido con un capital que supera los 100 millones de dólares y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que es su representante legal.

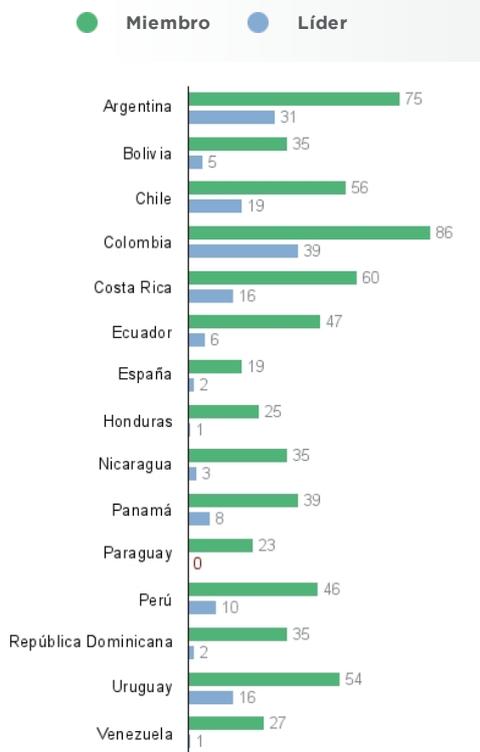


ORIGEN DE LOS RECURSOS



- **Aporte de contrapartida**  
93.177.555
- **FONTAGRO**  
28.989.468
- **BID**  
9.922.700
- **Otras agencias**  
9.809.078

PARTICIPACIÓN Y ROL EN CONSORCIOS DESDE 1998



FONTAGRO EN CIFRAS

**193** Número de proyectos aprobados

**141.9** Monto total aprobado US\$  
MILLONES

**9.8** Aporte de otros inversionistas  
MILLONES

**32** Países beneficiados

**63** Tecnologías generadas

**15** Tecnologías nuevas para ALC

**8** Tecnología de relevancia mundial

PAÍSES MIEMBROS

- |  |                      |  |         |  |           |  |          |
|--|----------------------|--|---------|--|-----------|--|----------|
|  | Argentina            |  | Bolivia |  | Chile     |  | Colombia |
|  | Costa Rica           |  | Ecuador |  | España    |  | Honduras |
|  | Nicaragua            |  | Panamá  |  | Paraguay  |  | Perú     |
|  | República Dominicana |  | Uruguay |  | Venezuela |  |          |